

Suchmaschinenoptimierung für Autoren

Checkliste

1. Keyword als erstes Wort in <H1> Überschrift </h1>

Wenn Sie einen neuen Artikel/Seite anlegen, geben Sie die Überschrift im obersten Feld ein.

2. Keyword als erstes Wort im Permalink

Im Feld Permalink geben Sie ebenso das Keyword als erstes Wort ein.

Kürzen Sie den Permalink auf ca. 100 Zeichen.

Korrigieren Sie Rechtschreibfehler der automatischen Umsetzung, z.B. Umlaute.

3. Keyword in den ersten 100 Worten Fließtext

Achten Sie darauf Ihr Keyword in den ersten ca. 100 Worten Fließtext zu wiederholen. Heben Sie das Keyword zusätzlich durch Fettschrift hervor. Das Keyword sollte auch in <H2> - <H6> Überschriften verwendet sein.

4. Keywords in Link Anker Text

Wiederholen Sie Keywords im Anker-Text von externen Links (Keywords der linkenden Seite) und internen Links (Keywords der Ziel-Seite). Fügen Sie das Keyword dem „Titel“ des Links hinzu, besonders bei internen Links.

Achten Sie darauf, ob Links im gleichen Fenster öffnen (interne Links) oder in neuen Fenstern geöffnet werden (externe Links).

Die jeweiligen Einstellungen finden Sie, wenn Sie den „Link“ Button klicken.

5. Keywords in Bild/Grafik Tags

Achten Sie darauf, dass der Bildnamen und Bild-Titel, - alternate text, - Description und Caption (=Bildunterschrift) Ihr Keyword enthalten.

Die jeweiligen Einstellungen finden Sie, wenn Sie den „Media hinzufügen“.

Zum Editieren klicken Sie den „Bild“ Button klicken, dazu müssen Sie zuerst das Bild auswählen.

6. Keywords in Meta Tags „Title“ und „Description“

Fügen Sie in den Feldern zu „All in One SEO-Pack“ noch die Daten für die Meta Tags „Title“ und „Description“ hinzu.

[Suchmaschinenoptimierung für WordPress Blogs](#)